

64. CURSO MONOGRÁFICO ESTILISMO Y PUBLICIDAD

PROGRAMA:

- Parte teórica:
 - Breve historia de los anuncios.
 - Diferentes estilos de publicidad.
 - Estudio de algunas marcas de publicidad desde sus inicios hasta la época actual.
 - Vocabulario de publicidad, planos en publicidad

 - Parte Práctica:
 - Crear un producto nuevo o ya existente en el mercado.
 - Realizar el anuncio con sus desglose, planos, análisis de sus características, estilismo.
- Como proyecto final, se diseñara un anuncio desde su inicio, creando la marca o el producto realizando todo el estudio de marketing.
- Hablamos de un mínimo de dos figurines, haciendo el estudio de la competencia (en el caso que tuviera)
- La presentación será oral y la entrega del proyecto en Word la parte escrita y en figurín los estilismos.

GRUPO: De 3 a 6 personas (30 horas de duración total)

DURACIÓN: 12 horas a la semana: LUNES, MIÉRCOLES y VIERNES (4 horas diarias).

FECHA COMIENZO CURSO Y HORARIO:

Inicio: 02/06/2014

Horarios: Tardes de 16:00h a 20:00h. (posibilidad de modificar según grupo).

PRECIOS por persona:

MATRICULA: 30 €

CURSO	310 €	Grupo de 3 personas
CURSO	275 €	Grupo de 4 personas
CURSO	240 €	Grupo de 5 a 6 personas

MATERIAL: Incluido